CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 4220
ENTRE LA ALCALDÍA DE PEREIRA Y LA CORPORACIÓN PROSPÉRITAS

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
DIRECCIÓN OPERATIVA DE COMPETITIVIDAD CTEI
PROYECTO INTERCLÚSTER DE TURISMO
OCTUBRE – DICIEMBRE 2025

ENTREGABLE 24:
Realizar mínimo DOS (2) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Clúster COMFORT HEALTH

a. **TALLER HOJA DE RUTA**

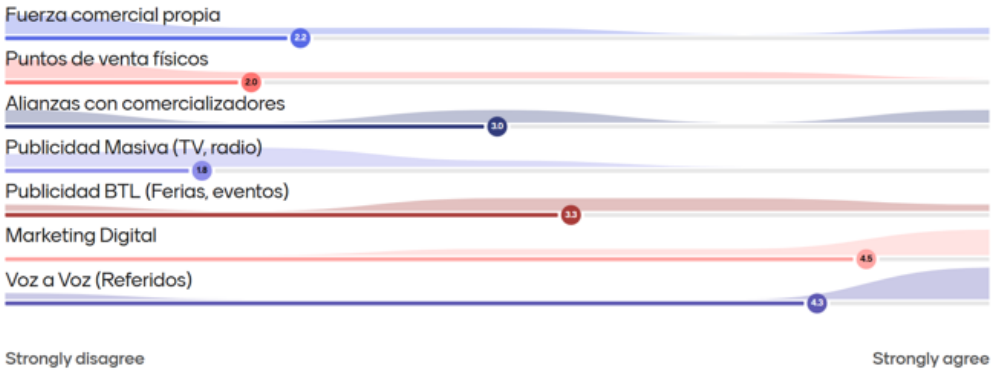
Este taller se realizó el jueves 4 de diciembre, a las 5 de la tarde, de manera virtual; contando con la participación de 12 asistentes, 11 empresarios.

Durante el taller se presentaron varios temas fundamentales para el desarrollo del clúster, como fueron las apuestas estratégicas:

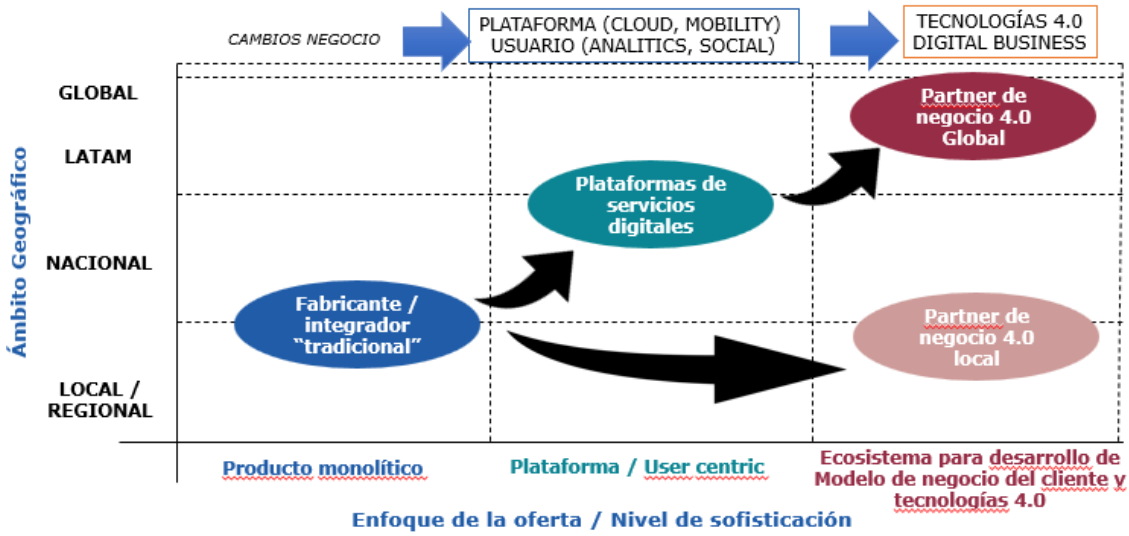


Estrategias de Promoción y Mercadeo

¿Cuáles son las principales **estrategias de promoción y mercadeo** que usted utiliza?



Opciones Estratégicas



Algunas experiencias referentes que se tomaron del Benchmarking que se hizo:

4 Iniciativas Clúster de Referenciación



Y se presentaron propuesta de valor, propósito superior y visión, tres temas importantes, en este espacio con los asistentes se validaron:

PROPÓSITO DE VALOR

Posicionar a Pereira Región como un destino de salud y bienestar altamente confiable y atractivo para los servicios de salud de mediana y baja complejidad, articulando una red de cooperación que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero, para ofrecer experiencias de vida y bienestar.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 4220

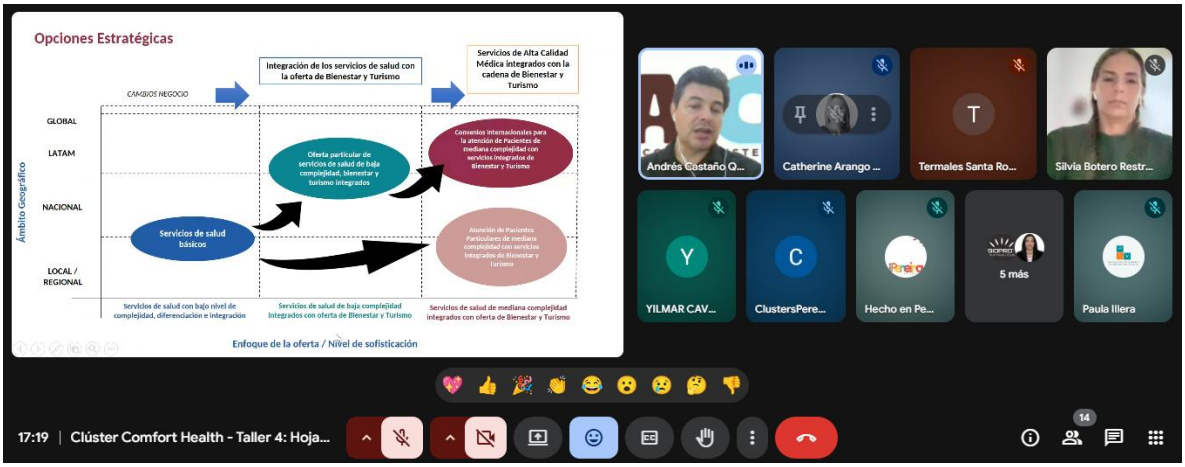
ALCALDÍA DE PEREIRA Y CORPORACIÓN PROSPÉRITAS

VISIÓN

Para 2030, Pereira Región será reconocida como el destino líder y referente de América Latina en la provisión de servicios de salud y bienestar de mediana y baja complejidad. Consolidaremos un ecosistema de valor altamente confiable y atractivo que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero (PCC). Seremos la plataforma de experiencias de vida y bienestar únicas, caracterizadas por la innovación, la calidad internacional y el compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. A través de una robusta red de cooperación, seremos un motor de competitividad regional y la fuente principal de empleo de alto valor, confirmando a Pereira Región como un pilar fundamental en el turismo de salud a nivel nacional.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA SESIÓN







La convocatoria para la participación de este taller se hizo con un tiempo de anticipación de 8 días, para esto se diseñó la siguiente pieza:

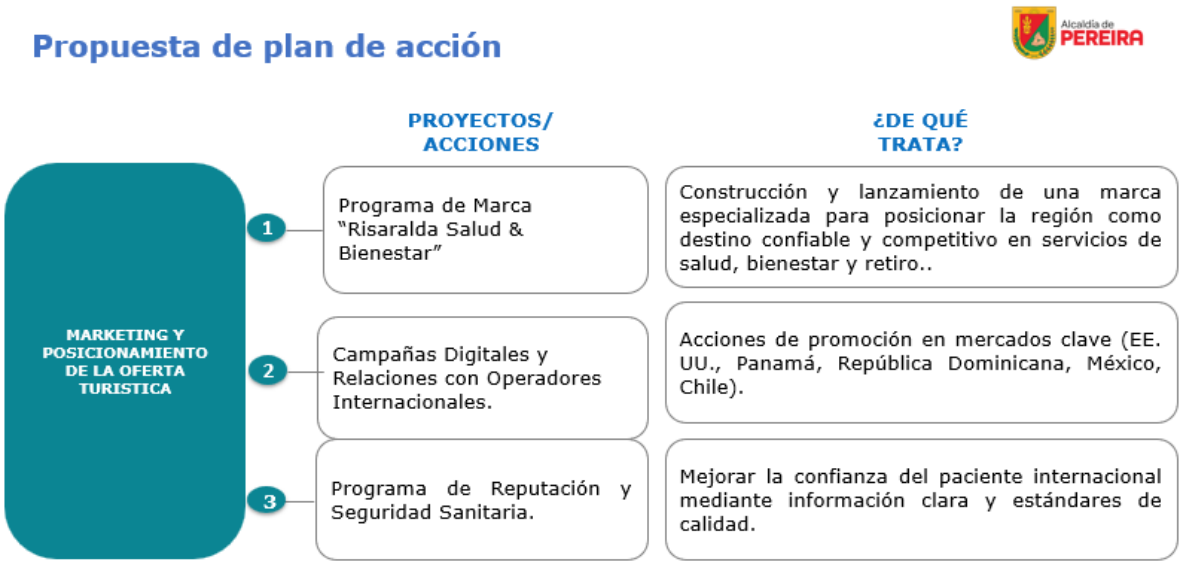


b. TALLER PROYECTOS Y GOBERNANZA

El 11 de diciembre en el Club del Comercio se realizó el taller 4, con el tema de Gobernanza para el Clúster Comfort Health, contando con la participación de 15 asistentes, 10 empresarios pertenecientes al clúster.

En este taller se le presentó a los empresarios y a las entidades que asistieron el modelo de Gobernanza del Clúster.





Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS	4 Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)	Diseño de productos integrados que combinen salud, bienestar, alojamiento, gastronomía saludable y actividades de recuperación.
	5 Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud	Formación especializada para clínicas, centros estéticos, hoteles y operadores sobre estándares internacionales.
	6 Programa de Transformación Digital en Salud y Bienestar	Desarrollar una estrategia de marketing, a partir de una narrativa estratégica construida, que permita el posicionamiento diferencial de clúster en los mercados internacionales de interés.
	7 Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada	Desarrollo de nuevos servicios para atender turistas mayores, retirados y pacientes de larga estancia.
	8 Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma	Implementar programas de formación en segundos idiomas requeridos según los principales mercados a los que la I.C se enfoca.

Propuesta de Plan de Acción

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.	9 Sistema Unificado de Calidad del Destino	Garantizar la sostenibilidad social, ambiental y laboral del destino de salud.
	10 Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo	Articulación estratégica con otros clústers para crear productos integrales y proyectos comunes
TRANSVERSAL	11 Sistema Unificado de Calidad del Destino	Implementar estándares comunes para asegurar confianza, seguridad y experiencia homogénea.

Al igual que para los otros talleres, la convocatoria para el taller se hace a través del envío de la pieza con una semana de anticipación:





Alcaldía de
PEREIRA

RISARALDA
COMFORT
HEALTH

Clúster COMFORT HEALTH
Diciembre 2025

INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y TURISMO DE PEREIRA REGIÓN

Hoja de ruta 2025-2030

Diciembre 2025

Alcaldía de PEREIRA

Alcaldía de PEREIRA

Interclúster de Turismo Pereira y Risaralda

Fortalecer el ecosistema de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar, mediante la articulación público-privada de la cadena de valor, enfocados en un segmento estratégico de negocio (tendencias y nichos de mayor potencial).

Fase 1

Caracterización del sector, actores del cluster y cadena de valor

Fase 2

Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

Fase 3

Hoja de Ruta, Proyectos Estratégicos y Modelo de Gobernanza

Alcaldía de PEREIRA

Beneficios del Clúster

Turismo de Salud y Bienestar

de **Pereira Región**



Priorización de los segmentos de negocio más rentables para el crecimiento de las empresas del clúster

ESTRATEGIA

Hoja de Ruta con acciones concretas y estratégicas para cerrar las brechas en la cadena de valor

HOJA DE RUTA

Proyectos de alto impacto para fortalecer la innovación, el talento humano y la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Construir un liderazgo colectivo y modelo de gobernanza para orientar el futuro del sector de Turismo de Pereira Región

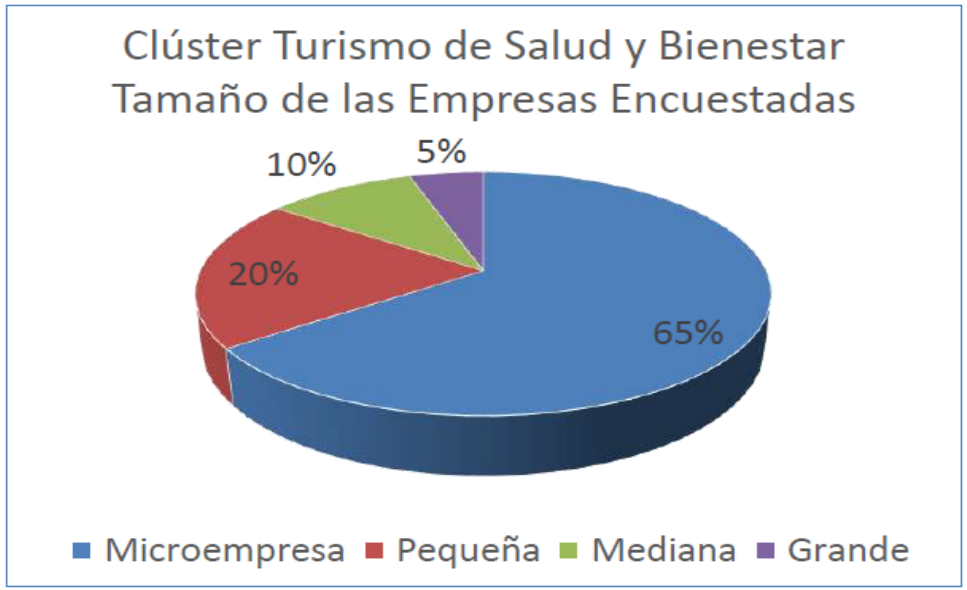
LIDERAZGO COLECTIVO

Fase 1
Caracterización del sector, actores del cluster y Cadena de Valor

01

Alcaldía de PEREIRA

Encuesta a Empresas del Sector (20)



TAMAÑO:

17 MIPYMES (85%)

2 Medianas (Clínicas OAT y Central del Eje)

1 Grande (Comfamiliar Risaralda)

PRINCIPALES SECTORES:

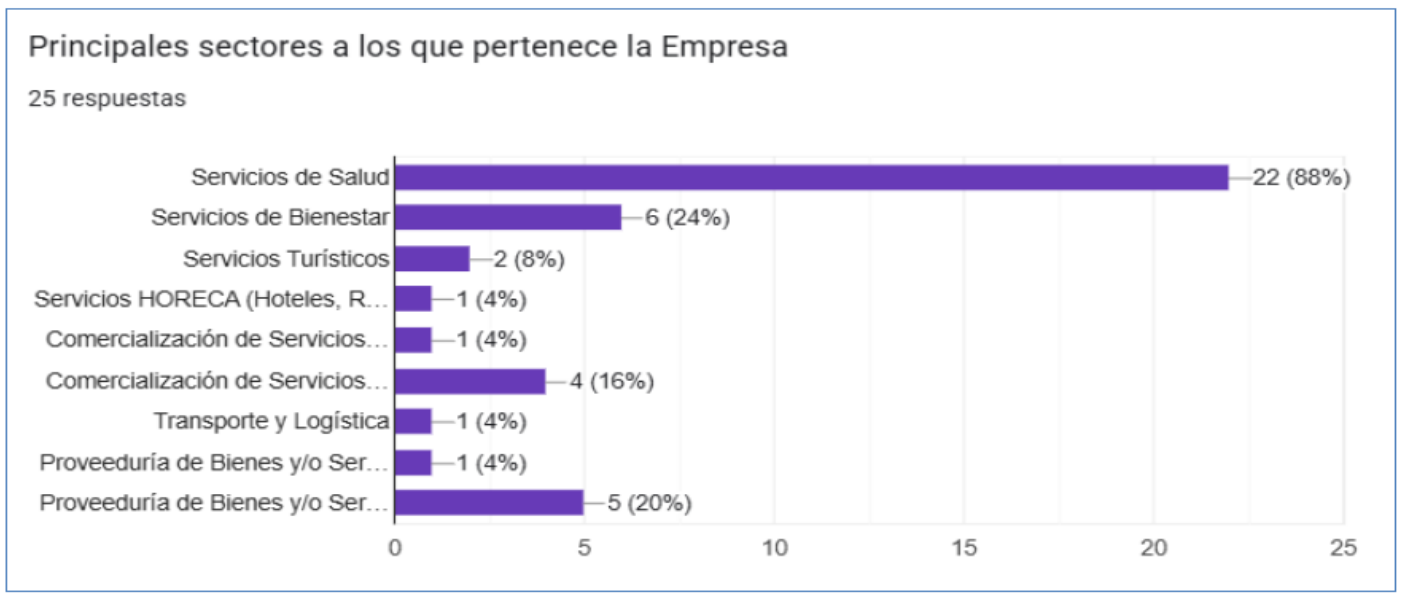
88% Servicios de Salud

24% Servicios de Bienestar

20% Proveeduría Sector Salud

16% Comercialización Servicios Salud

8% Servicios Turísticos



Alcaldía de PEREIRA

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Tamaño de la Aglomeración Novitas

De acuerdo con la base de datos del RUES y teniendo en cuenta, el registro de empresas en Novitas, el tamaño de la aglomeración **en general** es de **1379** empresas. (RUES + CLÚSTER)

De acuerdo a la base de datos de la aglomeración de empresas que pertenecen a CLÚSTER **, como muestra del sector, se **identificaron 20** empresas. Estas empresas,

Tamaño empresarial	Cantidad de empresas
Microempresa	1.257
Pequeña empresa	87
Mediana empresa	18
Gran empresa	15
Total	1.377

CIIU más representativos

Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana
Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
G4645 ** Comercio al por mayor de productos farmaceuticos medicinales cosmeticos y de tocador

El 91% de las empresas son micro o pequeñas, lo que evidencia baja escala productiva y limitada capacidad de inversión.
Solo **33 empresas (2.3%)** son medianas o grandes.

Alcaldía de PEREIRA

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Tamaño de la Aglomeración de Risaralda



717 empresas, equivalentes al 52% del total un pequeño grupo de códigos concentra la mayor parte de las empresas del sector y aunque hay 144 códigos distintos, solo 5 explican la mitad del tejido empresarial.

Se aplicó la regla de Pareto (principio 80–20) para identificar qué códigos CIIU concentran la mayor cantidad de empresas.

La base tiene 144 códigos CIIU diferentes, pero muy pocos concentran la mayor actividad.
Los CIIU por número de empresas (los que predominan el sector):

Q8621 – Actividades de la práctica médica → 235 empresas
C3312 – Mantenimiento y reparación especializada → 171 empresas
Q8692 – Actividades de apoyo terapéutico → 142 empresas
Q8622 – Práctica odontológica → 94 empresas
Q8699 – Otras actividades de atención en salud → 75 empresas

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria - **Mapa de Actores**

GOBIERNO NACIONAL Y ENTIDADES NACIONALES DE APOYO
CONFECAMARAS ,Red clúster Colombia , Ministerio de salud , Ministerio de Tecnologías TIC (para digitalización)Colombia Productiva –cotelco gobernación procolombia

GOBIERNO REGIONAL Y LOCAL secretaria de desarrollo y acometividad
GOBERNACION DE RISARALDA ,ALCALDIA DE PEREIRA ,ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS,

ASOCIACIONES Y GREMIOS
FENALCO, ANDI, CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA,COTELCO ,COMITÉ INTERGREMIAL

REDES E INSTANCIAS COLABORATIVAS DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVAD: COMISIÓN REGIONAL, RED DE NODOS , RED DE CONFIANZA RDA

PROVEEDORES DE CONOCIMIENTO Y CAPITAL HUMANO

Universidades
UTP , Católica ,LIBRE ,AREa ANDINA

Infraestructura I+D+I

CIDT
TECNOACADEMIA
LABORATORIOS DE INNOVACION

EMPRESAS FORMADORAS DE TALENTO
SENA
LIBRE
CATOLICA
ANDINA

Transferencia Tecnológica
CIDT - UTP
grupos de investigación

Formación técnica
SENA, Unitecnica, Cidca

Financiación especializada
BANCOLDEX

SEMILLEROS DE INVESTIGACION
UNIVERIDAD

CADENA DE VALOR

	Turismo de Salud	Turismo	turismo de Bienestar
Especialistas	➢ DRA ADRIANA OCAMPO ➢ INSER	➢ Termales de Santa Rosa ➢ Quimbaya VIP	➢ VITASALUD
Turismo	➢ Innovative Education SAS ➢ Delphi Analytics S.A.S	➢ SALUD MORENA	➢ PIEL YBELLEZA
Laboratorios	➢ Bioproop ➢ Diagnostica ➢ RADIOLOGOS	➢ LOPEZ CORREA	➢ DRA ELSY YANETH PORRAS
Clinicas	➢ COMFAMILIAR ➢ INSTITUTO CARDIOVASCULAR	➢ RESPIREMOS	➢ NEUROCENTRO

TURISMO DE BIENESTAR

EMPRESAS DEL SECTOR SALUD POR ESPECIALIDADES

MEDICINA HOLISTICA

BIENESTAR Y BELLEZA

CANALES

VALUE ADDED RESELLERS / INTEGRADORES

COTELCO
OPERADORES TURISTICOS
INFLUENCIADORES
ALIANZAS CON LOS HOTELES
AGENCIAS DE VIAJE
TURISMO DE SALUD

Otros

PRINCIPALES INDUSTRIAS CLIENTE

Turismo nacional e internacional

Cliente b2b

Púbico local
Grupos demográficos
Turismo

Familia SEGMENTOS ESPECIFICOS

SEGMENTO PREMIUM Y CULTURA Y EXPRESION

MERCADOS INTERNACIONALES

Estados Unidos, Perú, Ecuador, Chile, España, Mexico

PROVEEDORES DE EQUIPOS E UTENSILIOS. EMPRESAS DE MANTENIMIENTO Y HIGIENE SOFWARE POS Y GESTION. MARKETING DIGITAL Y AGENCIAS CREATIVAS

Espacios físicos de colaboración PROVEEDORES DE EQUIPOS E UTENSILIOS EMPRESAS DE MANTENIMIENTO Y HIGIENE SOFWARE POS Y GESTION. MARKETING DIGITAL Y AGENCIAS CREATIVAS

Fase 2
Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

01

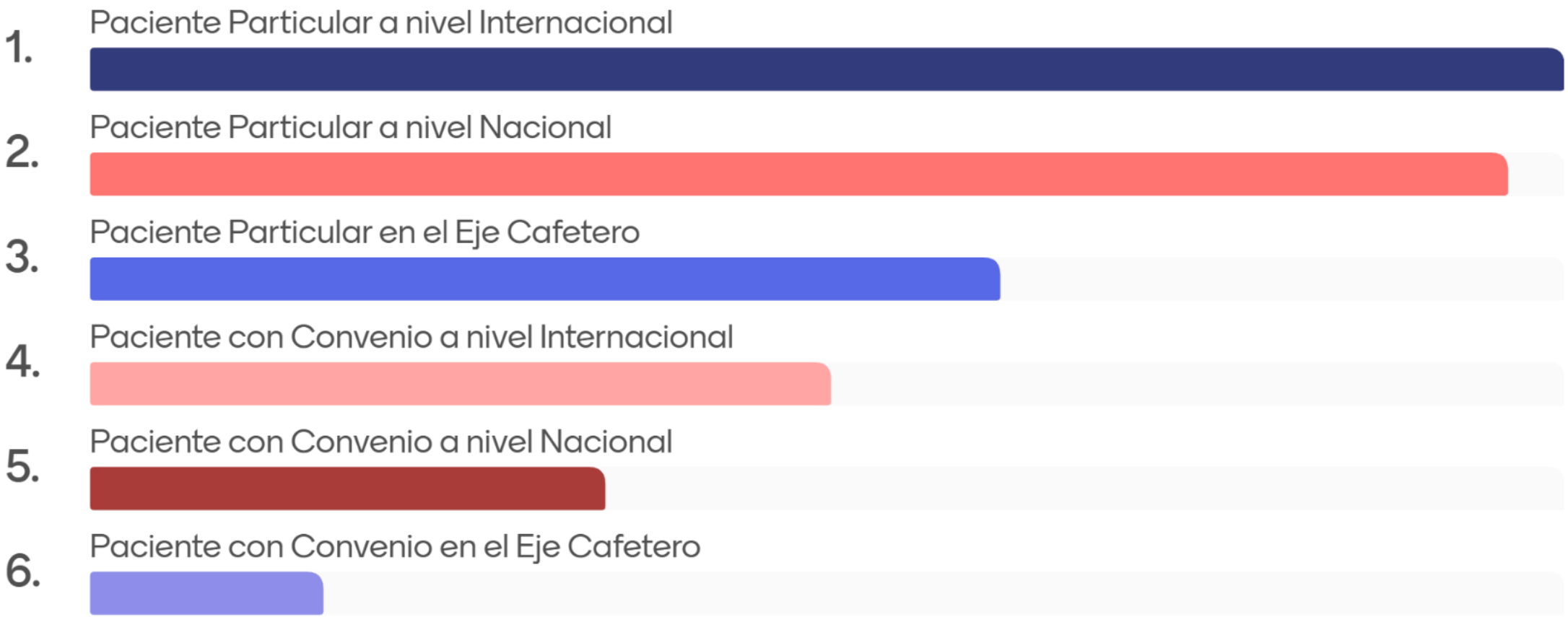
Alcaldía de PEREIRA

Segmentos de negocio más atractivos

PERFIL DE LOS USUARIOS	LOCAL (EJE CAFETERO)	NACIONAL	INTERNACIONAL
PACIENTES PARTICULARES	Mercado Actual	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar
PACIENTES CON PÓLIZAS Y ASEGURADORAS	Mercado Actual	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar	Requiere de Certificación Internacional
PACIENTES CON EPS	No se ha priorizado	No se ha priorizado	No Aplica

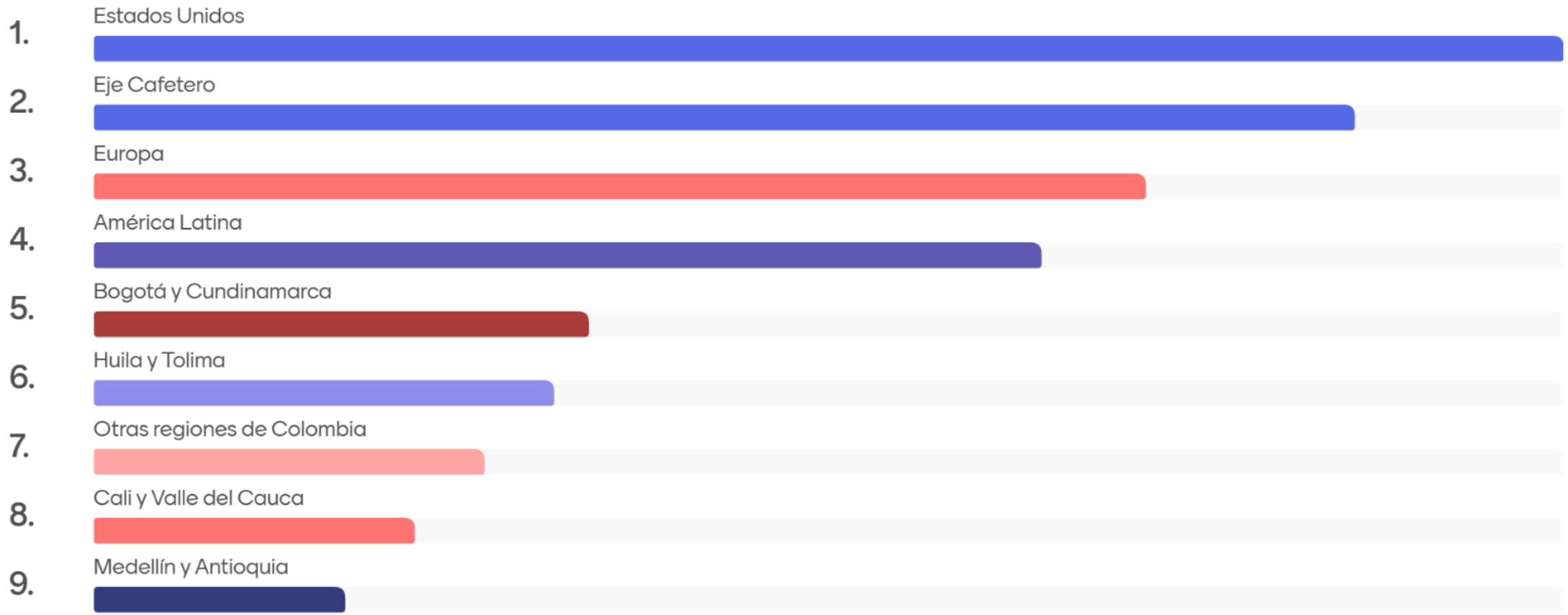
Segmentos de Negocio Priorizados

Priorice los siguientes **segmentos de mercado más atractivos** para las empresas del Clúster



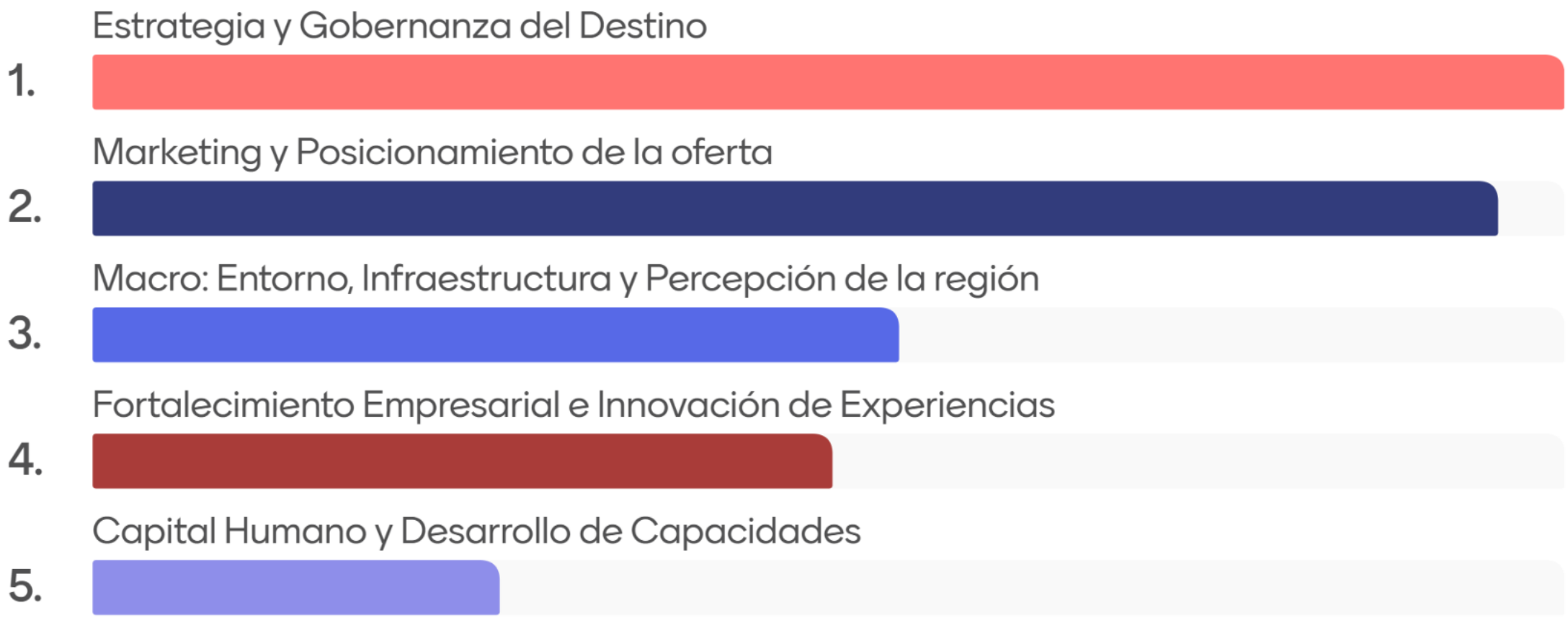
Principales Regiones

¿En qué regiones están ubicados los **principales clientes potenciales** del Clúster?



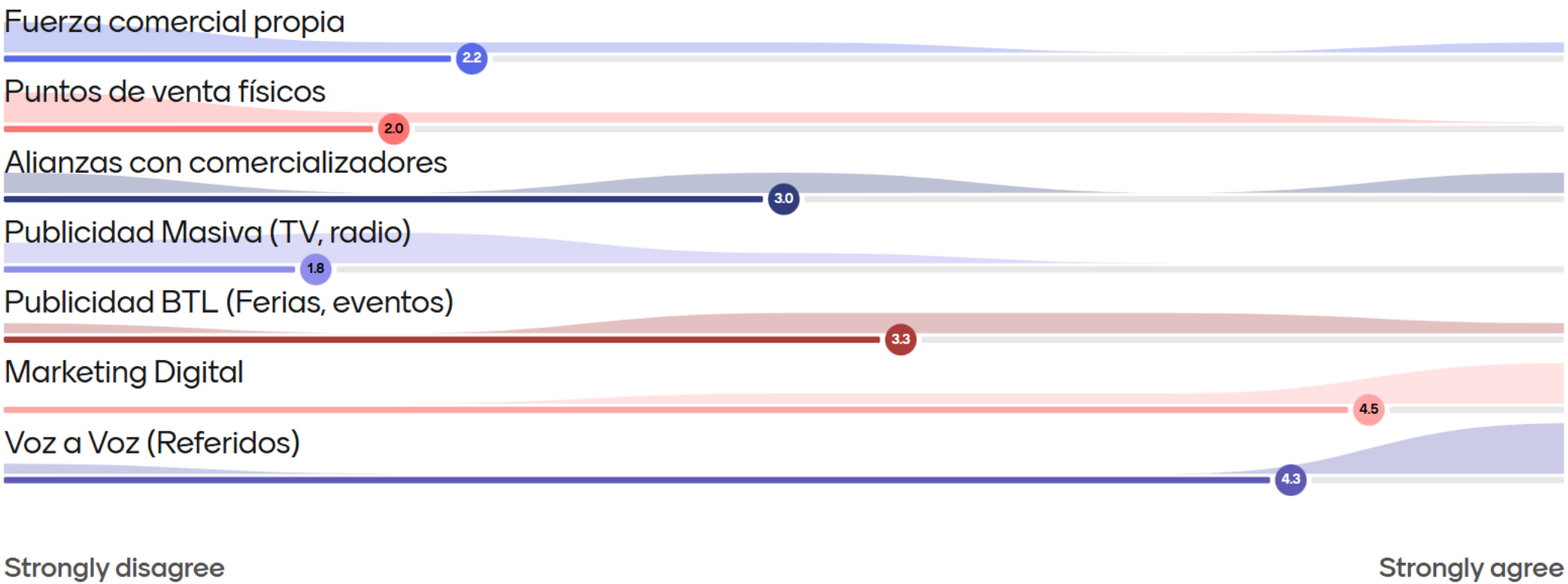
Acciones Estratégicas Priorizadas

Acciones estratégicas para el **fortalecimiento del sector**

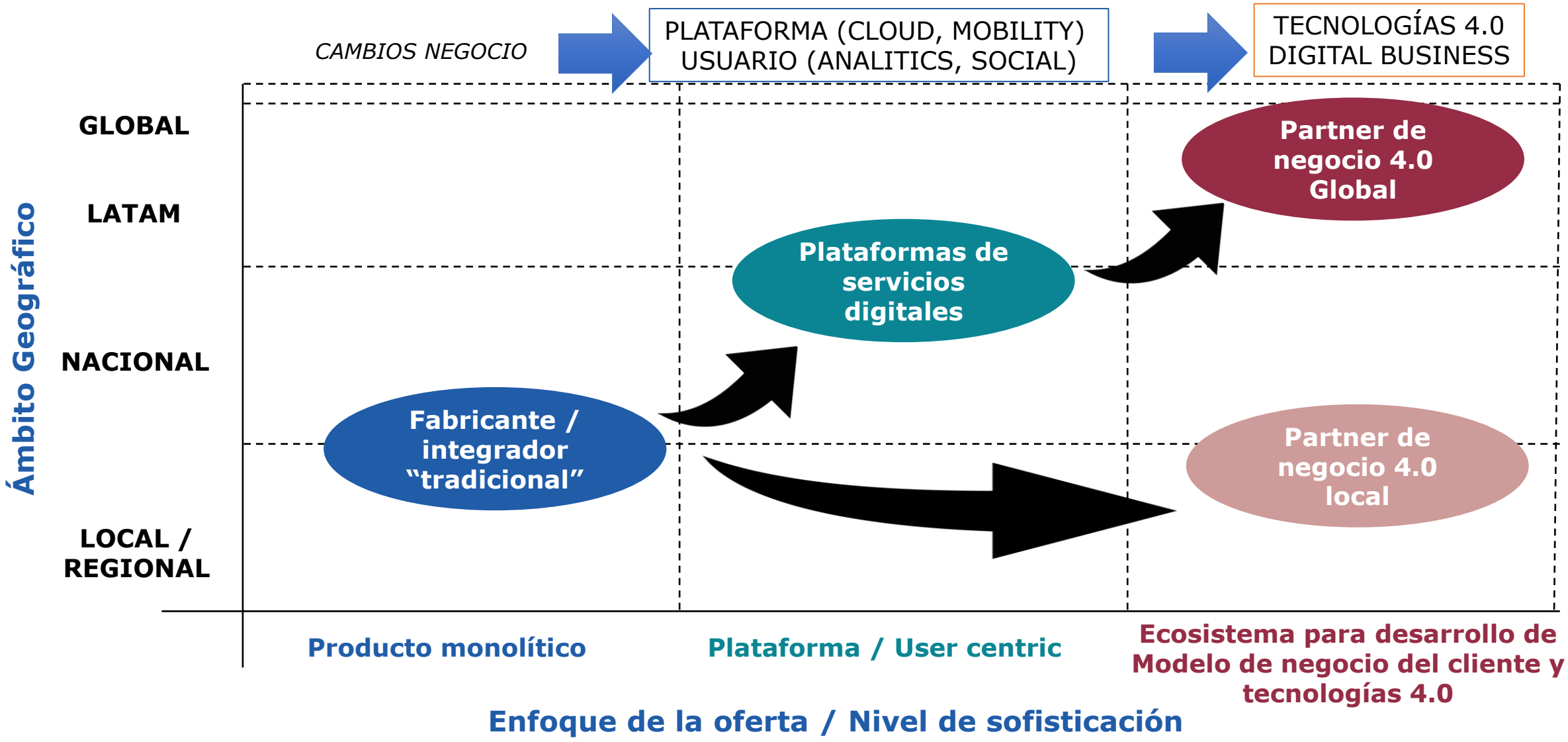


Estrategias de Promoción y Mercadeo

¿Cuáles son las principales **estrategias de promoción y mercadeo** que usted utiliza?



Opciones Estratégicas



4 Iniciativas Clúster de Referenciación



Alcaldía de
PEREIRA

Fase 3
Hoja de Ruta, Proyectos Estratégicos y Modelo de Gobernanza

01

Alcaldía de PEREIRA

ÁREAS DE TRABAJO POTENCIALES

Alcaldía de PEREIRA

MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

Área de trabajo. Para fortalecer el reconocimiento regional, nacional e internacional del Clúster de Salud de Risaralda como destino competitivo en turismo médico, bienestar y retiro, aumentando la atracción de pacientes/visitantes y articulando la marca territorial.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS

Área de trabajo Elevar la calidad, competitividad e innovación de las empresas del clúster para ofrecer experiencias integrales, diferenciadas y de alto valor agregado al turista de salud.

ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.

Área de trabajo para el desarrollo de proyectos interclúster, Consolidar un modelo de gobernanza sólido, articulado con sectores productivos, academia, gobierno y clústers aliados, asegurando sostenibilidad, calidad y coordinación del destino de salud y bienestar.

Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA	1 Programa de Marca "Risaralda Salud & Bienestar"	Construcción y lanzamiento de una marca especializada para posicionar la región como destino confiable y competitivo en servicios de salud, bienestar y retiro..
	2 Campañas Digitales y Relaciones con Operadores Internacionales.	Acciones de promoción en mercados clave (EE. UU., Panamá, República Dominicana, México, Chile).
	3 Programa de Reputación y Seguridad Sanitaria.	Mejorar la confianza del paciente internacional mediante información clara y estándares de calidad.

Propuesta de plan de acción

Alcaldía de PEREIRA

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS		
4	Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)	Diseño de productos integrados que combinen salud, bienestar, alojamiento, gastronomía saludable y actividades de recuperación.
5	Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud	Formación especializada para clínicas, centros estéticos, hoteles y operadores sobre estándares internacionales.
6	Programa de Transformación Digital en Salud y Bienestar	Desarrollar una estrategia de marketing, a partir de una narrativa estratégica construida, que permita el posicionamiento diferencial de clúster en los mercados internacionales de interés.
7	Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada	Desarrollo de nuevos servicios para atender turistas mayores, retirados y pacientes de larga estancia.
8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma	Implementar programas de formación en segundos idiomas requeridos según los principales mercados a los que la I.C se enfoca.

Propuesta de Plan de Acción

		PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.	9	Sistema Unificado de Calidad del Destino	Garantizar la sostenibilidad social, ambiental y laboral del destino de salud.
	10	Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo	Articulación estratégica con otros clústers para crear productos integrales y proyectos comunes
TRANSVERSAL	11	Sistema Unificado de Calidad del Destino	Implementar estándares comunes para asegurar confianza, seguridad y experiencia homogénea.

Resumen Propuesta de Plan de Acción

Alcaldía de PEREIRA

		PROYECTOS/ACCIONES
MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA	1	Programa de Marca “Risaralda Salud & Bienestar”
	2	Campañas Digitales y Relaciones con Operadores Internacionales
	3	Programa de Reputación y Seguridad Sanitaria
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS	4	Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)
	5	Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud
	6	Programa de Transformación Digital en Salud y Bienestar
	7	Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada
	8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma.
ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.	9	Sistema Unificado de Calidad del Destino
	10	Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo
TRANSVERSAL	11	Sistema Unificado de Calidad del Destino

PROPÓSITO DE VALOR

Posicionar a Pereira Región como un destino de salud y bienestar altamente confiable y atractivo para los servicios de salud de mediana y baja complejidad, articulando una red de cooperación que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero, para ofrecer experiencias de vida y bienestar.

VISIÓN

Para 2030, Pereira Región será reconocida como el destino líder y referente de América Latina en la provisión de servicios de salud y bienestar de mediana y baja complejidad. Consolidaremos un ecosistema de valor altamente confiable y atractivo que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero (PCC). Seremos la plataforma de experiencias de vida y bienestar únicas, caracterizadas por la innovación, la calidad internacional y el compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. A través de una robusta red de cooperación, seremos un motor de competitividad regional y la fuente principal de empleo de alto valor, confirmando a Pereira Región como un pilar fundamental en el turismo de salud a nivel nacional.

Alcaldía de PEREIRA

Propuesta de Valor

Generar servicios integrados de salud, turismo y bienestar, donde el paciente accede a servicios de salud con excelencia clínica y alta confiabilidad, combinados con una experiencia de recuperación y bienestar de clase mundial, gracias a la integración fluida y personalizada con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero (PCC).

Alcaldía de PEREIRA

Fase 3
Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza

01

Alcaldía de PEREIRA

Próximos Pasos

1. Participar en el Taller Interclúster (Jueves 11 Dic. 2:00 pm)
2. Participar activamente en las **Mesas de Trabajo**
    a) Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias
    b) Fortalecimiento Empresarial, Innovación de Experiencias, Capital Humano y Desarrollo de Capacidades



Alcaldía de PEREIRA

Alcaldía de PEREIRA

asobares
Asociación de Bares y Restaurantes
CAPÍTULO RISARALDA

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

anato
EJE CAFETERO

Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025

ASISTENCIA TALLER HOJA DE RUTA
4 DE DICIEMBRE 2025 - MODALIDAD VIRTUAL

NOMBRE	CELULAR	EMPRESA	CARGO	CORREO E
Natalia Serna Nosa (Dr. Yilmar Caviedes)	3004340601	Dr. Yilmar Caviedes	Aux administrativo y comercial	yilfreca@gmail.com
Diana de pablus	3015201252	Bioprot salud visual y ocular SAS	Gerente	Servicioacliente@bioprot.com.co
Ricardo Gómez Ossa	3117483695	GISOSA gestión integral y soluciones en salud sas	CEO	rigossa@gmail.com
Catherine Arango Slingsby	3216483685	Risaralda Comfort Health	Directora Ejecutiva	director@risaraldacomforthealth.com
diana carolina ocampo londoño	3103684969	Dra Adriana Ocampo Londoño	coordinadora de mercaddeo y Comunicaciones	spiritconsultoria14@gmail.com
Mónica isabel Herrera	3137460738	Innovasalud	Gerente	gerencia@innovasaludeje.com
Gladys Londoño Valencia	3104147230	Salud Morena	Directora	gerencia@saludmorena.com
Veronicabz1982@gmail.com	3004467771	Neolive Dr Francisco Meza Cadavid. Hematología	CEO	Veronicabz1982@gmail.com
Olmer Castrillon Aguirre	3127272661	Enecko	CEO	ocalinux@gmail.com
Yilmar Caviedes	3102124994	Cirujano Plástico Yilmar Caviedes	Cirujano Plástico y Reconstructivo	yilfreca@gmail.com
Andrés Ceballos Castellanos	3102468181	Termales Santa Rosa de Cabal	Director comercial	dir.ventas@termales.com.co
Alejandro Gómez	3205172119	Alcaldía de Pereira	Contratista	Alejandrogs1199@gmail.com